



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESTÂNCIA VELHA
"Doe sangue, doe órgãos, salve uma vida!"



Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo
SEDEIT Departamento Municipal de Turismo



REGULAMENTO PARA COTAS DE PATROCÍNIOS DO 11° ESTÂNCIA RODEIO SHOW 2023

Estância Velha/RS, 15 de janeiro de 2024.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESTÂNCIA VELHA
"Doe sangue, doe órgãos, salve uma vida!"



Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo
Departamento Municipal de Turismo

**CHAMAMENTO PÚBLICO PARA
CREDENCIAMENTO DE PATROCINADORES
DO EVENTO OFICIAL DO 11º ESTÂNCIA
RODEIO SHOW - 2023.**

O Prefeito Municipal de Estância Velha/RS, no uso de suas atribuições legais, atendendo ao previsto na Lei Municipal nº 2.554/2021, TORNA PÚBLICO o presente EDITAL Nº: 006/2024 e faz saber que estará recebendo propostas de patrocínio para a realização do 11º ESTÂNCIA RODEIO SHOW 2023.

1- PREÂMBULO

O **11º ESTÂNCIA RODEIO SHOW 2023** de Estância Velha tem por objetivo fomentar o turismo, a economia, o lazer e uma forma diferenciada de entretenimento para a população da região do Vale dos Sinos, trazendo à tona uma atividade tradicional de Barretos/SP, e outros estados do Brasil com repercussão nacional. Além disso, o evento está oficialmente previsto na Lei nº LEI Nº 1.657, DE 17 DE JANEIRO DE 2011, que dispõe sobre o Calendário de Eventos do município. Cabe ressaltar que o município de Estância Velha se consolidou na região como uma referência na promoção de eventos culturais. Uma de suas grandes marcas atualmente refere a realização de eventos com shows e atrações nacionais, resultando num grande fluxo de turista e aliado a isso, movimentando a economia local. O rodeio é uma atividade cultural popular com competição de montaria, transmitida pelos famosos narradores de rodeios, que têm a missão de levar ao público alegria e aspectos da cultura country e nas estruturas itinerantes, o que se vê são espetáculos de luz, som e efeitos especiais. E no ano de 2024, a pedido da comunidade estanciense, a Administração Municipal está engajada em promover o Rodeio Estância Show, no intuito de democratizar o acesso para os munícipes e visitantes a um evento público cultural diferenciado e referência em muitos estados do Brasil.



Durante a programação contará com um show nacional da dupla Teodoro e Sampaio, da dupla Anderson e Matheus e da banda Brilha Som e também com talentos locais.

2- DO EVENTO

A edição da **11° ESTÂNCIA RODEIO SHOW 2023** ocorrerá nos dias 15, 16, 17 e 18 de fevereiro de 2024. Evento oficial do Município instituído pela Lei Municipal Nº 1657, DE 17 DE JANEIRO DE 2011. Organizado pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo – SEDEIT, com supervisão da COMISSÃO ORGANIZADORA MUNICIPAL DE EVENTOS E FESTIVIDADES.

3- DO OBJETIVO

3.1. O presente EDITAL tem por objetivo o credenciamento de pessoas físicas ou jurídicas patrocinadoras do evento, nos termos e condições constantes da Lei Municipal nº 2554 de 09 de agosto de 2021 e deste EDITAL.

3.2. Os patrocínios de que trata este edital constituem-se em transferência gratuita, em caráter definitivo, de recursos visando a realização do seguinte evento: **11° ESTÂNCIA RODEIO SHOW 2023**.

3.3. São formas de patrocínio:

- I - O repasse financeiro de valores;
- II - A contratação de prestação de serviço, conforme a necessidade do evento;
- III – A contratação de atrações culturais, conforme a necessidade do evento;
- IV- A aquisição e distribuição de bens móveis para o evento;
- V – Custeio de produtos de alimentação e insumos para consumo.

3.4. As empresas credenciadas nos termos deste EDITAL celebrarão Termo de Patrocínio com o Município de Estância Velha, no qual constará, especificamente, a forma de inserção do(s) nome(s) e/ou marca(s) de cada



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESTÂNCIA VELHA
"Doe sangue, doe órgãos, salve uma vida!"



patrocinador nos materiais relacionados à promoção, divulgação e programação do evento: **11° ESTÂNCIA RODEIO SHOW 2023**, bem como as demais contrapartidas estabelecidas entre as partes para a viabilização do pretendido patrocínio.

3.5. O patrocínio será destinado ao custeio de serviços e despesas relacionados com a produção e promoção do evento.

3.6. Em contrapartida ao patrocínio, o Município, na forma de cotas proporcionais à doação, promoverá com fulcro no §2º, do art. 4º, da Lei Municipal nº 2.554/2021, espaço em mídias on-line e físicas.

4- DAS COTAS

As cotas de patrocínio podem ser adquiridas sob a forma de repasse financeiro de valores, contratação de prestação de serviço, conforme a necessidade do evento e aquisição e distribuição de bens móveis para o evento conforme segue:

PREFEITURA MUNICIPAL DE ESTÂNCIA VELHA - RS	
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo – SEDEIT	
Departamento Municipal de Turismo	
11° RODEIO ESTÂNCIA SHOW 2023	
COTAS DE PATROCÍNIO DO EVENTO	
COTA: PATROCÍNIO MASTER	
Valor: A partir de R\$ 50.000,00	
1	Aplicação da marca na programação e mapa oficial do evento.
2	Aplicação da marca em anúncios de jornais locais e regionais.
3	Aplicação da marca em folders do evento.
4	Aplicação da marca em banners, lonas, impressos utilizados durante a programação do evento, e afixar até 05 banners dentro da arena do Rodeio com tamanho pré-definido.
5	Citação da marca pelo apresentador durante o evento.
6	Citação da marca antes do nome do evento na contagem regressiva (20 minutos antes de cada espetáculo).
7	Citação da marca antes do nome ou gravação antes e depois de cada espetáculo.
8	Posts e stories para redes sociais com a aplicação da marca da empresa patrocinadora.
9	Direito à fala de representante na abertura oficial do evento.
10	Citação da marca em spots para rádios regionais.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESTÂNCIA VELHA
"Doe sangue, doe órgãos, salve uma vida!"



11	Camarote passaporte – 3 dias (sexta-feira a domingo) exclusivo para empresa patrocinadora com capacidade até 10 (dez) pessoas por dia;
12	50 (cinquenta) ingressos cortesias para cada dia do evento.
13	A empresa patrocinadora pode solicitar a exclusividade no segmento de atuação.
14	Exibição de comercial (fornecido pelo PATROCINADOR) com duração de até 60s, antes e depois de cada show.
15	Destaque da marca no pórtico de acesso principal do evento como "PATROCINADOR MASTER".
16	Espaço institucional no tamanho 3m X 4m em local determinado pela Comissão Municipal Organizadora de Eventos e Festividades. A montagem e material são de responsabilidade do patrocinador.
17	A marca será aplicada nas peças e anunciada nos áudios antes do nome do evento, sob a chancela "PATROCÍNIO MASTER".
18	Autorização de uso de um espaço pré-determinado do evento para ativações comerciais e/ou comercialização de produtos, a montagem deste espaço fica de responsabilidade do patrocinador.
19	Possibilidade de participação de personagem/mascote/veículo e ativações da marca nos locais do evento, sob responsabilidade e produção do patrocinador.

COTA: PATROCÍNIO OURO

Valor: A partir de R\$ 30.000,00

1	Aplicação da marca na programação e mapa oficial do evento.
2	Aplicação da marca em anúncios de jornais locais e regionais.
3	Aplicação da marca em folders distribuídos ao comércio local.
4	Aplicação da marca em folders distribuídos em todas as escolas municipais.
5	Aplicação da marca em banners, lonas, impressos utilizados durante a programação do evento, e afixar até 05 banners dentro da arena do Rodeio com tamanho pré-definido.
6	Citação da marca pelo apresentador durante o evento.
7	Citação da marca antes do nome do evento na contagem regressiva (20 minutos antes de cada espetáculo).
8	Citação da marca antes do nome ou gravação antes e depois de cada espetáculo.
9	Posts e stories para redes sociais com a aplicação da marca da empresa patrocinadora.
10	Citação da marca em spots para rádios regionais.
11	Camarote passaporte – 3 dias (sexta-feira a domingo) exclusivo para empresa patrocinadora com capacidade até 10 (dez) pessoas por dia;
12	30 (trinta) ingressos cortesias para cada dia do evento.
13	Espaço institucional no tamanho 3m X 4m em local determinado pela Comissão Municipal Organizadora de Eventos e Festividades. A montagem e material são de responsabilidade do patrocinador.
14	A marca será aplicada nas peças e anunciada nos áudios antes do nome do evento, sob a chancela "PATROCÍNIO OURO".

COTA: PATROCÍNIO PRATA

Valor: A partir de R\$ 15.000,00

1	Aplicação da marca na programação e mapa oficial do evento.
2	Aplicação da marca em anúncios de jornais locais e regionais.
3	Aplicação da marca em folders distribuídos ao comércio local.
4	Aplicação da marca em folders distribuídos em todas as escolas municipais.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESTANCIA VELHA
"Doe sangue, doe órgãos, salve uma vida!"



5	Aplicação da marca em banners, lonas, impressos utilizados durante a programação do evento, e afixar até 05 banners dentro da arena do Rodeio com tamanho pré-definido.
6	Citação da marca pelo apresentador durante o evento.
7	Citação da marca antes do nome do evento na contagem regressiva (20 minutos antes de cada espetáculo).
8	Citação da marca antes do nome ou gravação antes e depois de cada espetáculo.
9	Posts e stories para redes sociais com a marca da empresa patrocinadora.
10	Citação da marca em spots para rádios regionais.
11	Camarote passaporte – 3 dias (sexta-feira a domingo) exclusivo para empresa patrocinadora com capacidade até 10 (dez) pessoas por dia;
12	15 (quinze) ingressos cortesias para cada dia do evento.
13	Espaço institucional no tamanho 3m X 4m em local determinado pela Comissão Municipal Organizadora de Eventos e Festividades. A montagem e material são de responsabilidade do patrocinador.
14	A marca será aplicada nas peças e anunciada nos áudios antes do nome do evento, sob a chancela "PATROCÍNIO PRATA".

COTA: PATROCÍNIO BRONZE

Valor: A partir de R\$ 10.000,00

1	Aplicação da marca na programação e mapa oficial do evento.
2	Aplicação da marca em anúncios de jornais locais e regionais.
3	Aplicação da marca em folders distribuídos ao comércio local.
4	Aplicação da marca em folders distribuídos em todas as escolas municipais.
5	Aplicação da marca em banners, lonas, impressos utilizados durante a programação do evento, e afixar até 05 banners dentro da arena do Rodeio com tamanho pré-definido.
6	Citação da marca pelo apresentador durante o evento.
7	Camarote individual – 2 dias (OU sexta-feira E/OU sábado E/OU domingo) exclusivo para empresa patrocinadora com capacidade até 10 (dez) pessoas;
8	10 (dez) ingressos cortesia para cada dia do evento.
9	Posts e stories para redes sociais com a aplicação da marca da empresa patrocinadora.
10	A marca será aplicada nas peças e anunciada nos áudios antes do nome do evento, sob a chancela "PATROCÍNIO BRONZE".

COTA: APOIO

Valor: A partir de R\$ 5.000,00

1	Posts e stories para redes sociais com a aplicação da marca da empresa patrocinadora.
2	A marca será aplicada nas peças on-line e site da prefeitura e anunciada "APOIO".
3	Camarote individual – 1 dia (OU sexta-feira OU sábado OU domingo) exclusivo para empresa patrocinadora com capacidade até 10 (dez) pessoas;
4	5 (cinco) ingressos cortesia para cada dia do evento.

5- DOS PRAZOS DE ADESÃO AO EDITAL

5.1 Os patrocinadores poderão aderir ao credenciamento de 15 a 21 de janeiro de 2024.



6- DAS INSCRIÇÕES E PROPOSTAS

6.1 A empresa interessada deverá escolher a cota de patrocínio indicada na tabela no item 4.

6.2 As propostas se enquadram para empresas que queiram fazer o seu aporte em outro formato que não o monetário, ou seja, através da contratação de prestação de serviço, conforme a necessidade do evento, contratação de atrações culturais, conforme a necessidade do evento, aquisição e distribuição de bens móveis para o evento e/ou custeio de produtos de alimentação e insumos para consumo.

7- CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

7.1 Serão credenciadas todas as inscrições que atendam ao presente edital.

7.2 Havendo mais de uma empresa interessada na cota Master, desde que exigida exclusividade, a Comissão Organizadora do Rodeio poderá optar pela melhor proposta apresentada.

8- DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

8.1. Poderão ser patrocinadores do **11° RODEIO ESTÂNCIA SHOW 2023** pessoas físicas ou jurídicas, com ou sem finalidade lucrativa.

8.2. Não será admitido patrocínio de pessoas físicas ou jurídicas que:

I - Tiverem relação com entidade político-partidária ou de natureza religiosa;

II - Agredirem o meio ambiente ou a saúde;

III - Violarem as normas de postura do Município;

IV - Utilizarem nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de agente público;

V - Caracterizem infringência à legislação penal, consumerista, dos direitos da criança e do adolescente, das pessoas com deficiência ou dos idosos.



9- DA DOCUMENTAÇÃO E ENVIO DA INSCRIÇÃO

9.1. Os interessados em ser um patrocinador do 11º Estância Rodeio Show deverão estar acompanhadas dos seguintes documentos abaixo:

I - Ato Constitutivo, Estatuto ou Contrato Social, com todas as ALTERAÇÕES OU CONSOLIDAÇÃO, registradas na Junta Comercial, acompanhado, no caso de sociedade por ações, da documento de eleição de seus ATUAIS administradores (em caso de renovação, somente apresentar ALTERAÇÕES OU CONSOLIDAÇÃO, se houver) - Obs: Em caso de associação, enviar anexado a última ata da instituição;

II- CPF e RG do(s) representante(s) legal(is), com poderes de representação devidamente comprovados, seja pelo documento previsto acima ou por meio de procuração;

III – Cartão CNPJ;

IV – CND Federal;

V – Formulário para credenciamento de patrocinador (Anexo I);

VI - Manual de aplicação da marca, contendo as seguintes informações: site, redes sociais, logotipos com fundo transparente, vídeos institucionais, jingle, imagens da empresa, normativa de uso da marca e demais informações que possam ser pertinentes na criação da comunicação institucional junto ao evento em questão;

VII – A marca a ser aplicada no material gráfico deve ser enviada em arquivo vetor (.ai, .cdr ou .pdf);

9.2 Os documentos solicitados no item anterior deverão ser enviados, juntamente com a proposta de indicação da cota de patrocínio a ser adquirida, no prazo citado no item 4 para o e-mail: eventos@estanciavelha.rs.gov.br.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESTÂNCIA VELHA
"Doe sangue, doe órgãos, salve uma vida!"



10- DO CREDENCIAMENTO DAS PROPOSTAS DE PATROCÍNIO

10.1 Todas as propostas de patrocínio serão credenciadas, desde que atendidos os critérios e condições deste EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA.

10.2 O credenciamento será efetuado pelo Departamento de Turismo.

10.3 A relação dos proponentes credenciados será publicada no Diário Oficial do Município dos interessados e aptos para patrocínio.

10.4 Da decisão do Diretora de Turismo, caberá recurso ao Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo – SEDEIT, no prazo de 02 (dois) dias da data da publicação do julgamento.

11- DISPOSIÇÕES FINAIS

Os interessados poderão obter informações adicionais ou maiores esclarecimentos a respeito do edital através do e-mail: eventos@estanciavelha.rs.gov.br ou via contato telefônico no número: (51) 3561- 4050 ramal 2346 ou whatsapp (51) 99661-5768.

Estância Velha, 15 de janeiro de 2024.

DIEGO WILLIAN FRANCISCO

Prefeito Municipal de Estância Velha/RS

LARISSA MENTZ

Diretora Municipal de Turismo

GABRIEL BOLL BERLITZ

Secretário de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESTÂNCIA VELHA
"Doe sangue, doe órgãos, salve uma vida!"



ANEXO I

FORMULÁRIO PARA CREDENCIAMENTO DE PATROCINADOR

RAZÃO SOCIAL: _____

CNPJ: _____ TELEFONE: _____

ENDEREÇO: _____

E-MAIL: _____

REPRESENTANTE LEGAL: _____

CPF: _____ RG: _____

COTA DE PATROCÍNIO:

- () Patrocinador Master – A partir de R\$ 50.000,00
- () Patrocinador Ouro – A partir de R\$ 30.000,00
- () Patrocinador Prata – A partir de R\$ 15.000,00
- () Patrocinador Bronze – A partir de R\$ 10.000,00
- () Apoio – A partir de R\$ 5.000,00

Valor correspondente a ser destinado: _____

Para o Patrocinador Master:

- Se houver duas empresas de mesmo segmento, interessadas na mesma cota, deseja exclusividade? () Sim () Não

A forma de título de patrocínio, dar-se-á da seguinte forma:

- () O repasse financeiro de valores;
- () A contratação de prestação de serviço, conforme a necessidade do evento;
- () A contratação de atrações culturais, conforme a necessidade do evento;
- () A aquisição e distribuição de bens móveis para o evento;
- () Custeio de produtos de alimentação e insumos para consumo.

Eu, _____, inscrito sob CPF _____, comprometo-me a realizar e seguir as orientações do Edital nº 6/2024, estando de acordo com todos os itens citados.

Assinatura do Representante Legal

_____, _____ de janeiro de 2024.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESTÂNCIA VELHA
"Doe sangue, doe órgãos, salve uma vida!"



ANEXO II

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E SOM DE VOZ

Eu, _____, portador do RG n° _____, inscrito sob CPF n° _____, representante legal da empresa inscrita ao Edital n° 6/2024 sob o CNPJ _____, com endereço na _____, município de _____, AUTORIZO o uso de minha imagem, dos colaboradores da empresa e também dos espaços físicos, em todo e qualquer material entre imagens de vídeo, fotos e documentos, para ser utilizada na programação do evento "Estância Rodeio Show" e também dos veículos de comunicação que serão vinculados aos canais da Prefeitura Municipal de Estância Velha por prazo indeterminado. A presente autorização é concedido a título gratuito, abrangendo o uso da imagem acima mencionada em todo território nacional.

Fica ainda autorizada, de livre e espontânea vontade, para os mesmos fins, a cessão de direitos da veiculação das imagens, não recebendo para tanto qualquer tipo de remuneração.

Por esta ser a expressão da vontade da minha empresa declaro que autorizo o uso acima descrito sem que nada haja a ser reclamado a título de direitos conexos à imagem da empresa e/ou qualquer outro, e assino a presente autorização em 02 vias de igual teor e forma.

_____, _____ de janeiro de 2024.

(Assinatura)

Telefone para contato: _____