



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESTÂNCIA VELHA
"Doe sangue, doe órgãos, salve uma vida!"



Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo – SEDEIT
Departamento Municipal de Turismo



REGULAMENTO PARA COTAS DE PATROCÍNIOS DO 11° ESTÂNCIA RODEIO SHOW 2023

Estância Velha/RS, 20 de outubro de 2023.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESTÂNCIA VELHA
"Doe sangue, doe órgãos, salve uma vida!"



Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo
Departamento Municipal de Turismo

**CHAMAMENTO PÚBLICO PARA
CREDENCIAMENTO DE PATROCINADORES
DO EVENTO OFICIAL DO 11º ESTÂNCIA
RODEIO SHOW 2023.**

O Prefeito Municipal de Estância Velha/RS, no uso de suas atribuições legais, atendendo ao previsto na Lei Municipal nº 2.554/2021, TORNA PÚBLICO o presente EDITAL e faz saber que estará recebendo propostas de patrocínio para a realização do 11º ESTÂNCIA RODEIO SHOW 2023.

1- PREÂMBULO

O **11º ESTÂNCIA RODEIO SHOW 2023** de Estância Velha tem por objetivo fomentar o turismo, a economia, o lazer e uma forma diferenciada de entretenimento para a população da região do Vale dos Sinos, trazendo à tona uma atividade tradicional de Barretos/SP, e outros estados do Brasil com repercussão nacional. Além disso, o evento está oficialmente previsto na Lei nº LEI Nº 1.657, DE 17 DE JANEIRO DE 2011, que dispõe sobre o Calendário de Eventos do município. Cabe ressaltar que o município de Estância Velha se consolidou na região como uma referência na promoção de eventos culturais. Uma de suas grandes marcas atualmente refere a realização de eventos com shows e atrações nacionais, resultando num grande fluxo de turista e aliado a isso, movimentando a economia local. O rodeio é uma atividade cultural popular com competição de montaria, transmitida pelos famosos narradores de rodeios, que têm a missão de levar ao público alegria e aspectos da cultura country e nas estruturas itinerantes, o que se vê são espetáculos de luz, som e efeitos especiais. E no ano de 2023, a pedido da comunidade estanciense, a Administração Municipal está engajada em promover o Rodeio Estância Show, no intuito de democratizar o acesso para os munícipes e visitantes a um evento público cultural diferenciado e referência em muitos estados do Brasil. Durante a programação contará com um show nacional da dupla Teodoro e Sampaio, da cantora Bibiana Bolacell e da banda Brilha Som e também com talentos locais.

2- DO EVENTO

A edição da **11º ESTÂNCIA RODEIO SHOW 2023** ocorrerá nos dias: 24, 25, 26, de novembro de 2023. Evento oficial do Município instituído pela Lei Municipal Nº 1657, DE 17 DE JANEIRO DE 2011. Organizado pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo – SEDEIT, com supervisão da COMISSÃO ORGANIZADORA MUNICIPAL DE EVENTOS.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESTANCIA VELHA
“Doe sangue, doe órgãos, salve uma vida!”



3- DO OBJETIVO

3.1. O presente EDITAL tem por objetivo o credenciamento de pessoas físicas ou jurídicas patrocinadoras do evento, nos termos e condições constantes da Lei Municipal nº 2554 de 09 de agosto de 2021 e deste EDITAL.

3.2. Os patrocínios de que trata este edital constituem-se em transferência gratuita, em caráter definitivo, de recursos visando a realização do seguinte evento: **11º ESTÂNCIA RODEIO SHOW 2023**.

3.3. São formas de patrocínio:

I - O repasse financeiro de valores;

II - A contratação de prestação de serviço, conforme a necessidade do evento;

III - A aquisição e distribuição de bens móveis para o evento.

IV – Custeio de produtos de alimentação e insumos para consumo.

3.4. As empresas credenciadas nos termos deste EDITAL celebrarão Termo de Patrocínio com o Município de Estância Velha, no qual constará, especificamente, a forma de inserção do(s) nome(s) e/ou marca(s) de cada patrocinador nos materiais relacionados à promoção, divulgação e programação do evento: **11º ESTÂNCIA RODEIO SHOW 2023**, bem como as demais contrapartidas estabelecidas entre as partes para a viabilização do pretendido patrocínio.

3.5. O patrocínio será destinado ao custeio de serviços e despesas relacionados com a produção e promoção do evento.

3.6. Em contrapartida ao patrocínio, o Município, na forma de cotas proporcionais à doação, promoverá com fulcro no §2º, do art. 4º, da Lei Municipal nº 2.554/2021, espaço em mídias on-line e físicas.

4- DAS COTAS

As cotas de patrocínio podem ser adquiridas sob a forma de repasse financeiro de valores, contratação de prestação de serviço, conforme a necessidade do evento e aquisição e distribuição de bens móveis para o evento conforme segue:



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESTÂNCIA VELHA
"Doe sangue, doe órgãos, salve uma vida!"



PREFEITURA MUNICIPAL DE ESTÂNCIA VELHA - RS	
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo – SEDEIT	
Departamento Municipal de Turismo	
11º RODEIO ESTÂNCIA SHOW 2023	
COTAS DE PATROCÍNIO DO EVENTO	
PATROCÍNIO MASTER	
Valor: R\$50.000,00	
Cotas: Três cotas.	
Chancela: Patrocínio Master	
1	Aplicação da marca na programação e mapa oficial do evento.
2	Aplicação da marca em anúncios de jornais locais e regionais.
3	Aplicação da marca em folders distribuídos ao comércio local.
4	Aplicação da marca em folders distribuídos em todas as escolas municipais.
5	Aplicação da marca em banners, lonas, impressos utilizados durante a programação do evento, e afixar até 05 banners dentro da arena do Rodeio com tamanho pré-definido.
6	Citação da marca pelo apresentador durante o evento.
7	Citação da marca antes do nome do evento na contagem regressiva (20 minutos antes de cada espetáculo).
8	Citação da marca antes do nome ou gravação antes e depois de cada espetáculo.
9	Posts e stories para redes sociais com a aplicação da marca da empresa patrocinadora.
10	Direito à fala de representante na abertura oficial do evento.
11	Citação da marca em spots para rádios regionais.
12	Camarote exclusivo para empresa patrocinadora com capacidade até 20 pessoas;
13	50 ingressos cortesias para cada dia do evento.
14	Exclusividade para empresa patrocinadora no segmento de atuação.
15	Exibição de comercial (fornecido pelo PATROCINADOR) com duração de até 60s, antes e depois de cada show.
16	Destaque da marca no pórtico de acesso principal do evento como "PATROCINADOR MASTER".
17	Espaço exclusivo na entrada do evento para estande personalizado com consultores e ativações interativas.
18	A marca será aplicada nas peças e anunciada nos áudios antes do nome do evento, sob a chancela "PATROCÍNIO MASTER".

PATROCÍNIO PROMOCIONAL	
Valor: R\$20.000,00	
Cotas: Cinco cotas.	
Chancela: Patrocínio Promocional	
1	Aplicação da marca na programação e mapa oficial do evento.
2	Aplicação da marca em anúncios de jornais locais e regionais.
3	Aplicação da marca em folders distribuídos ao comércio local.
4	Aplicação da marca em folders distribuídos em todas as escolas municipais.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESTÂNCIA VELHA
"Doe sangue, doe órgãos, salve uma vida!"



5	Aplicação da marca em banners, lonas, impressos utilizados durante a programação do evento, e afixar até 05 banners dentro da arena do Rodeio com tamanho pré-definido.
6	Citação da marca pelo apresentador durante o evento.
7	Citação da marca antes do nome do evento na contagem regressiva (20 minutos antes de cada espetáculo).
8	Citação da marca antes do nome ou gravação antes e depois de cada espetáculo.
9	Posts e stories para redes sociais com a aplicação da marca da empresa patrocinadora.
10	Citação da marca em spots para rádios regionais.
11	Camarote exclusivo para empresa patrocinadora com capacidade até 20 pessoas;
12	20 ingressos cortesias para cada dia do evento.
13	A marca será aplicada nas peças e anunciada nos áudios antes do nome do evento, sob a chancela "PATROCÍNIO PROMOCIONAL".

PATROCÍNIO INSTITUCIONAL	
Valor: R\$15.000,00	
Cotas: Cinco cotas.	
Chancela: Patrocínio Institucional	
1	Aplicação da marca na programação e mapa oficial do evento.
2	Aplicação da marca em anúncios de jornais locais e regionais.
3	Aplicação da marca em folders distribuídos ao comércio local.
4	Aplicação da marca em folders distribuídos em todas as escolas municipais.
5	Aplicação da marca em banners, lonas, impressos utilizados durante a programação do evento, e afixar até 05 banners dentro da arena do Rodeio com tamanho pré-definido.
6	Citação da marca pelo apresentador durante o evento.
7	Citação da marca antes do nome do evento na contagem regressiva (20 minutos antes de cada espetáculo).
8	Citação da marca antes do nome ou gravação antes e depois de cada espetáculo.
9	Posts e stories para redes sociais com a marca da empresa patrocinadora.
10	Citação da marca em spots para rádios regionais.
11	Camarote exclusivo para empresa patrocinadora com capacidade até 20 pessoas;
12	15 ingressos cortesias para cada dia do evento.
13	A marca será aplicada nas peças e anunciada nos áudios antes do nome do evento, sob a chancela "PATROCÍNIO INSTITUCIONAL".

PATROCÍNIO CULTURAL	
Valor: R\$10.000,00	
Cotas: Cinco cotas.	
Chancela: Patrocínio Cultural	
1	Aplicação da marca na programação e mapa oficial do evento.
2	Aplicação da marca em anúncios de jornais locais e regionais.
3	Aplicação da marca em folders distribuídos ao comércio local.
4	Aplicação da marca em folders distribuídos em todas as escolas municipais.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESTÂNCIA VELHA
"Doe sangue, doe órgãos, salve uma vida!"



5	Aplicação da marca em banners, lonas, impressos utilizados durante a programação do evento, e afixar até 05 banners dentro da arena do Rodeio com tamanho pré-definido.
6	Citação da marca pelo apresentador durante o evento.
7	Posts e stories para redes sociais com a aplicação da marca da empresa patrocinadora.
8	Camarote exclusivo para empresa patrocinadora com capacidade até 20 pessoas;
9	10 ingressos cortesias para cada dia do evento.
10	A marca será aplicada nas peças e anunciada nos áudios antes do nome do evento, sob a chancela "PATROCÍNIO CULTURAL".

PATROCÍNIO APOIO	
Valor: R\$5.000,00	
Cotas: Cinco cotas.	
Chancela: Apoio	
1	Camarote exclusivo para empresa patrocinadora com capacidade até 20 pessoas;
2	Posts e stories para redes sociais com a aplicação da marca da empresa patrocinadora.
3	A marca será aplicada nas peças on-line e site da prefeitura e anunciada "APOIO".

CAMAROTE	
Valor: R\$3.000,00	
Cotas: 15 espaços (conforme disponibilidade).	
Chancela: CAMAROTE	
1	Camarote exclusivo para empresas, grupos de amigos, com direito a 15 ingressos por dia.
2	Local com visão privilegiada do evento e espaço para afixação de banner.

5- DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

5.1. Poderão ser patrocinadores do **11º RODEIO ESTÂNCIA SHOW 2023** pessoas físicas ou jurídicas, com ou sem finalidade lucrativa.

5.2. Não será admitido patrocínio de pessoas físicas ou jurídicas que:

I - Tiverem relação com entidade político-partidária ou de natureza eligiosa;

II - Agredirem o meio ambiente ou a saúde;

III - Violarem as normas de postura do Município;

IV - Utilizarem nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de agente público;

V - Caracterizem infringência à legislação penal, consumerista, dos direitos da criança e do adolescente, das pessoas com deficiência ou dos idosos.



6- DAS PROPOSTAS DE PATROCÍNIO

6.1. Os interessados em patrocinar o evento nas cotas: **PATROCÍNIO MASTER, PATROCÍNIO PROMOCIONAL, PATROCÍNIO INSTITUCIONAL**, deverão se habilitarem até o dia 06 de novembro de 2023, mediante aquisição de cotas de patrocínio, na forma e condições constantes do item 3 deste EDITAL. Já os interessados nas cotas **APOIO** e **CAMAROTE**, deverão se habilitar até 24 horas antes do primeiro dia do evento.

6.2. Os interessados nas cotas categorias: **PATROCÍNIO MASTER, PATROCÍNIO PROMOCIONAL, PATROCÍNIO INSTITUCIONAL** e **APOIO** deverão estar acompanhadas dos seguintes documentos abaixo:

I - Ato Constitutivo, Estatuto ou Contrato Social, com todas as ALTERAÇÕES OU CONSOLIDAÇÃO, registradas na Junta Comercial, acompanhado, no caso de sociedade por ações, da documento de eleição de seus ATUAIS administradores (em caso de renovação, somente apresentar ALTERAÇÕES OU CONSOLIDAÇÃO, se houver) - Obs: Em caso de associação, enviar anexado a última ata da instituição.

II- Comprovação da legitimidade da pessoa signatária da proposta (comprovação de sócio, proprietário, ou procuração).

III - Prova de Regularidade com a Fazenda Federal, mediante a apresentação;

III - Manual de aplicação da marca, contendo as seguintes informações: site, redes sociais, logotipos com fundo transparente, vídeos institucionais, jingle, imagens da empresa, normativa de uso da marca e demais informações que possam ser pertinentes na criação da comunicação institucional junto ao evento em questão. Este item poderá ser enviado no formato link online.

IX - Os documentos solicitados no item anterior deverão ser enviados, juntamente com a proposta de indicação da cota de patrocínio a ser adquirida, no prazo citado no item 6.1 para o e-mail: eventos@estanciavelha.rs.gov.br.

6.3- Os interessados nas cotas categoria: **CAMAROTE** deverão estar acompanhadas dos seguintes documentos abaixo:

- a) (RG e CPF) em caso de pessoa física, ou, CNPJ em caso de pessoa jurídica mais o documento de identificação (RG e CPF) do responsável legal pela empresa.

6.4- Os documentos solicitados no item anterior deverão ser enviados, juntamente com a proposta de indicação da cota de patrocínio a ser adquirida, no prazo citado no item 6.1 para o e-mail: eventos@estanciavelha.rs.gov.br.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE ESTÂNCIA VELHA
"Doe sangue, doe órgãos, salve uma vida!"



7- DO CREDENCIAMENTO DAS PROPOSTAS DE PATROCÍNIO

7.1- Todas as propostas de patrocínio serão credenciadas, desde que atendidos os critérios e condições deste EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA.

7.2.- O credenciamento será efetuado pelo Departamento de Turismo.

7.3- A relação dos proponentes credenciados será publicada no Diário Oficial do Município dos interessados e aptos para patrocínio.

7.4- Da decisão do Diretor de Turismo, caberá recurso ao Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo – SEDEIT, no prazo de 02 (dois) dias da data da publicação do julgamento.

8- DISPOSIÇÕES FINAIS

Os interessados poderão obter informações adicionais ou maiores esclarecimentos a respeito do edital através do e-mail: eventos@estanciavelha.rs.gov.br ou via contato telefônico no número: (51) 3561-4050 ramal 2346.

Estância Velha, 20 de outubro de 2023.

DIEGO WILLIAN FRANCISCO

Prefeito Municipal de Estância Velha/RS

MAICON MARTIM DUTRA

Diretor Municipal de Turismo

GABRIEL BOLL BERLITZ

Secretário Municipal SEDEIT